



รับสมัครงาน

รับสมัครงาน

โอกาส ดี ดี เริ่มต้นที่นี่

1. ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการร้านฝึกหัด

: รายได้เฉลี่ย **16,400 B**

คุณสมบัติ : อายุไม่เกิน 28 ปี

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา

2. พนักงานเสิร์ฟ พนักงานต้อนรับ ผู้ช่วยก๊ก

: รายได้เฉลี่ย **12,000 B**

คุณสมบัติ : อายุ 16 ปีขึ้นไป จบการศึกษา ป.6 ขึ้นไป

3. พนักงานรายชั่วโมง

: เริ่มต้นชั่วโมงละ **42B + ค่าเดินทาง**

สวัสดิการที่จะได้รับจากบริษัท : โบนัส โອที ทิป กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต รางวัลจากยอดขายประจำปี
และอื่น ๆ อีกมากมายตามโครงสร้างบริษัท

สนใจข้อมูลการสมัครทุกตำแหน่งติดต่อสอบถามได้ที่

คุณเจมส์ 087-082-6165

คุณเพลง 082-706-3103

คุณขวัญ 089-813-5651

คุณอ้อฟ 085-098-1489

คุณนน 084-664-6677





บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เป็นหนึ่งในผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและ
เครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นของคนรุ่นใหม่



เปิดรับสมัครนักศึกษาฝึกงาน

เปิดรับพนักงาน Part-time

วันละ 300 บาท

ประจำสำนักงานใหญ่ (ติด BTS เพลินจิต)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 57 ชั้นที่ 19-20 อาคารปาร์ค เวนเซอร์
ถนนวิทย์ แขวงจตุรพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สนใจติดต่อ

รังสิมา อินทะชัย **02-785-8821**

Recruit@oishigroup.com





รับสมัครงาน

โอกาส ดี ดี เริ่มต้นที่นี่

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ต้องการรับสมัครงาน

ในตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการร้านฝึกหัด

คุณสมบัติดังนี้

จบปริญญาตรีทุกสาขา

ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

มีใจรักงานด้านบริการ ชยัน อดทน

สามารถโอนย้ายได้ ตามโครงสร้างบริษัท

ต้องปฏิบัติตามงานเป็นพลัดได้

ทำงานประจำร้านอาหารในเครือ โออิชิ

และสามารถปฏิบัติงานในกรุงเทพได้

รายได้เฉลี่ย 15,700 บาท

สวัสดิการที่่ได้รับจากบริษัท : โบนัส โ้ที ทีป กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต รางวัลจากยอดขายประจำปี

และอื่นๆ อีกมากมายตามโครงสร้างบริษัท

สนใจข้อมูลการสมัครทุกตำแหน่งติดต่อสอบถามได้ที่

คุณเจมส์ 087-082-6165

คุณเพลง 082-706-3103

คุณขวัญ 089-813-5651

คุณอ้อฟ 085-098-1489

คุณนน 084-664-6677

S -SPEED

สูงสุดทางด้านความเร็ว กินได้ตลอดเวลา
เพราะเราอยู่ในธุรกิจที่เป็น Fast Moving
Consumer Goods

U -UNITED

ความเป็นหนึ่งเดียว ความสามัคคี
มีความเข้าใจและมีเป้าหมายเป็นหนึ่งเดียวกัน

K -KNOWLEDGE

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจเป็นอย่างดี
เข้าใจแบรนด์ รู้จักลูกค้า เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค

O -OPENNESS

ไม่ปิดใจ เปิดใจรับ และการเปิดกว้าง
รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เพื่อนำไป
พัฒนาประสิทธิภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

I -INVOLVEMENT

การมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร

